



AI ליועצים עסקיים ומרצים

מטרת הקורס: הקורס מקנה כלים מעשיים לשימוש בטכנולוגיות AI, במטרה לשדרג את שירותי הייעוץ ללקוחות, לפתח מיומנויות עסקיות ושיווקיות, וליצור תוכן שיווקי איכותי.

קהל יעד: יועצים עסקיים, מרצים המעוניינים להרחיב את הכלים והאסטרטגיות שהם משתמשים בהן, תוך שימוש בטכנולוגיות AI כדי לשפר את תהליכי הייעוץ, בפיתוח וההכוונה העסקית.

5 שעות אקדמיות למפגש, 55 ש"א לקורס, 885 ₪

מפגש	נושא	פירוט
1 17.07.25	מבוא והיכרות עם כלי AI	• היכרות עם AI, מושגי מפתח, טרנדים חמים ויישומי הבינה בתחומים שונים בעסק • שימושי AI עבור יועצים עסקיים ומרצים • סקירה של כלים מובילים כמו: Claude, ChatGPT, Gemini • ChatGPT – הרשמה, מינוי לגרסה בתשלום, היכרות עם פיצ'רים מתקדמים ודרכי עבודה חכמות
2 24.07.25	שימוש נכון עם כלי AI לצורך פיתוח עסקי	• יצירת פרומפטים אפקטיביים עבור טכנולוגיות שפה • פיתוח GPT לצרכים עסקיים באמצעות מודל Canvas – לבניית אסטרטגיה עסקית, הערכת היתכנות עסקית, תכנון אסטרטגיה שיווקית ועוד
3 31.07.25	שיפור אסטרטגיות עסקיות עם כלי AI	• מבוא למודל Value Proposition Canvas –בניית הצעת ערך והתאמת שירותים ומוצרים לצרכים של הלקוחות • יצירת תרשים הצעת ערך • מודל Job to be Done – זיהוי וניתוח הצרכים העסקיים
4 07.08.25	ניהול מבוסס נתונים עם כלי AI	• פיתוח תכנית עסקית באמצעות AI • יצירת תזרים חודשי ומעקב בעזרת ניתוח נתוני תזרים • אסטרטגיות להמחרה
5 14.08.25	לייעל את הזמן עם כלי AI	• ניהול משימות חכם בעזרת Trello AI • היכרות עם עוזר אישי לתיאום פגישות • יצירת מצגות באמצעות AI
6 21.08.25	שיווק חכם עם כלי AI	• ניתוח המתחרים • ניתוח SWOT • יצירת פרסונה שיווקית • הגדרת מטרות שיווקיות



- שימוש בטכנולוגיות שפה לפיתוח תוכן שיווקי - יצירת גאנט תוכן חודשי - סיעור מוחות עם צ'אט - פיתוח רעיונות לתכנים שיווקיים - כתיבת תכנים שיווקיים אותנטיים ווריאציות שונות - היכרות עם כלים תומכים לכתיבה שיווקית	פיתוח ויצירה לתוכן שיווקי	7 28.08.25
- הכרות עם עולם ה-Text to Image וכלים מובילים ליצירת תמונות - יצירת תמונות מותאמות לצרכים עסקיים: שיווק, מצגות, בלוגים ועוד - עריכה חכמה של תמונות	פיתוח תוכן ויזואלי	8 04.09.25
- הכרות עם עולם ה-Text to Video – יצירת סרטונים קצרים מתוך טקסט - יצירת רילס (REELS) - הוספת כתוביות לסרטונים - פיתוח תסריטים לרילסים - יצירת אוטארים לשיווק העסק	פיתוח תוכן וידיאו	9 11.09.25
- מבוא לזכויות יוצרים - השפעת זכויות יוצרים על יצירות שנוצרות באמצעות AI - הגנה על פרטיות בעבודה עם AI - סשן שאלות ותשובות	קניין רוחני וזכויות יוצרים	10 18.09.25
- הצגת פרויקטים של המשתתפים - מבט לעתיד – חידושים וטרנדים חדשים בתחום ה-AI - סיכום הקורס	מפגש מסכם	11 29.09.25- יום שני